



Gut geschlafen und gut gewonnen

Ruhig und gelassen wirkte Astrid Schneider (2. v. l.) gestern um 19.17 Uhr, als sie die Bühne der Weistalhalle in Kaan-Marienberg betrat. „Ich habe gut geschlafen“, erklärte die Geschäftsführerin der Gesellschaft für Stadtmarketing Siegen ihre fehlende Nervosität. Vier Minuten später, um 19.21 Uhr, war sie stolze Besitzerin des Marketing-Award 2010. Mit ihrem PR-Konzept des NRW-Tages hatte

sie sich beim Marketing Club Siegen beworben. Mit der Kampagne „Siegen pulsiert“ machte Astrid Schneider den NRW-Tag im vergangenen Herbst weit über die Siegener Stadttore hinweg bekannt, und setzte sich gegen die Mitbewerber, Sparkasse Siegen und Druckerei Wilke, durch. Der Dank gebühre ihrem Team, aber auch der Unterstützung des Verlags Vorländer, so Schneider. yer